09.05.2006

50 Jahre Deutscher Presserat

Der Deutsche Presserat feiert in diesem Jahr sein 50-jähriges Bestehen. Die Freiwillige Selbstkontrolle der gedruckten Medien tritt damit seit einem halben Jahrhundert erfolgreich für das Ansehen der Presse ein. Getragen von den Journalisten- und Verlegerverbänden ist der Deutsche Presserat eine der ältesten Institutionen der Medienselbstkontrolle in Europa. „50 Jahre nach Gründung der Freiwilligen Selbstkontrolle ist das Eintreten für die Pressefreiheit in Deutschland so wichtig wie am ersten Tag“, unterstreicht Fried von Bismarck, Sprecher des Presserats und Verlagsleiter beim Spiegel-Verlag, eine der wichtigsten Aufgaben der Selbstkontrolle.

In seinem Jubiläumsjahr stellt der Deutsche Presserat allen interessierten Medien ein umfangreiches Redaktionspaket zur Verfügung. Enthalten sind – zur unentgeltlichen Verwendung – Textbeiträge über die Entwicklung des Presserats und der Pressefreiheit in Deutschland, eine Sammlung von Fotos und Zitaten, eine Chronik seiner 50-jährigen Geschichte und grafisch aufbereitete Statistiken zur Entwicklung der Beschwerdearbeit.

Ein Festakt am 20. November 2006, dem Gründungstag des Presserats, bildet den abschließenden Höhepunkt des Jubiläumsjahres. Der Deutsche Presserat feiert dann im Museum für Kommunikation in Berlin gemeinsam mit Vertretern aus Medien, Politik und Kultur sein Jubiläum.